

HODNOTÍCÍ ARCH

Název týmu

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12



5 5

5 5 10

10 5 5

50

5 5

5 5 10

10 5 5

50

5 5

5 5 10

10 5 5

50

5 5

5 5 10

10 5 5

50

5 5

5 5 10

10 5 5

50

5 5

5 5 10

10 5 5

50

5 5

5 5 10

10 5 5

50

5 5

5 5 10

10 5 5

50

5 5

5 5 10

10 5 5

50

5 5

5 5 10

10 5 5

50

5 5

5 5 10

10 5 5

50

5 5

5 5 10

10 5 5

50



Vizuál

10 %

Vizuální stránka prezentace vzhledem k cílové skupině na první dojem působí atraktivně. Prezentace vede pozornost diváka, ale zároveň nenarušuje hlavní postavení řečníka.



Postupy

10 %

Prezentace neobsahuje dlouhé věty, příliš barev ani fontů a slajdy nejsou přeplněné. Obsah na slajdech je dobře zarovnaný, prezentace drží jednoduchou linku a počet slajdů je vhodně zvolen.



Informace

10 %

Tým má dobrý přehled o tématu. Čerpá z různých zdrojů a slovně nebo písemně je během prezentace řádně uvádí. Tým informace interpretuje bez použití manipulace.



Originalita

10 %

Prezentace týmu se svým obsahem i formou vhodně liší od běžných prezentací. Najdeme zajímavé příklady "out of the box" myšlení a prvky překvapení.



Myšlenka

20 %

Hlavní myšlenka je jasně viditelná napříč celou prezentací. Obsah prezentace je vhodný a přínosný pro danou cílovou skupinu. Struktura prezentace je logicky souvislá, má „příběh“.



Projev

20 %

(Ne)verbální projev týmu je jednotný a charismatický. Tým v dobré míře využívá gesta, mimiku a pohyb. Soutěžící jsou dobře slyšet, věty formulují srozumitelně bez výplňkových slov.



Interakce

10 %

Publikum se cítí vtaženo do děje a tým s nimi vhodně interaguje. Soutěžící se v týmu neverbálně podporují, dobře si předávají slovo a každý mluví přibližně stejně dlouho.



Dotazy

10 %

Projev týmu zůstává konzistentní i během zodpovídání dotazů. Tým odpovídá, na co byl dotázán, a to ve vhodné šířce i hloubce. Tým se v odpovídání vhodně střídá a neskáče si do řeči.